



## Angebote überzeugend präsentieren

### Trainingsziele:

Nach Ablauf des Trainings:

- Wissen Sie, wie Sie als Präsentator wirken und was Sie tun können, um Ihre Wirkung zu verstärken
- Können Sie Ihre Angebotspräsentationen gezielt von „Präsentationsmüll“ befreien und so Ihre Ziele an die Anforderungen des Kunden gezielt anpassen
- Sind Sie in der Lage, Einwände aktiv im Gespräch zu bearbeiten
- Können Sie einschätzen, welche Medien Ihre Präsentation wirkungsvoll unterstützen und Sie gezielt einsetzen

### Trainingsinhalte:

- Eigene Präsentationsstärken und -grenzen
- Rhetorische Tricks, um sicher zu wirken (Körpersprache, Mimik, Gestik)
- Angebotspräsentationen zielgenau vorbereiten
- Die Sprache der Zuhörer erkennen und sprechen
- Zuhörer aktiv einbeziehen und mobilisieren
- „Starke“ Bilder in den Köpfen erzeugen
- Einwandbehandlung
- Medieneinsatz: Powerpoint, Folien & Co. „entmüllen“ und interessant gestalten

### Kursdauer:

2 Tage, 09:00 - 16:00 Uhr

